



## 経営分析

### 数字を知る

～ 会社を正しく運営できているのか ～ 数字から明らかにする

#### 経営分析について

“数字”は経営において最重要の指標であり、経営の在り方を示します。

“これまでの経営が良かったのか” “これからの経営は何を重点としていくべきなのか”

全ての企業が、このテーマを考え、経営状態を数値で明らかにしていく必要があります。

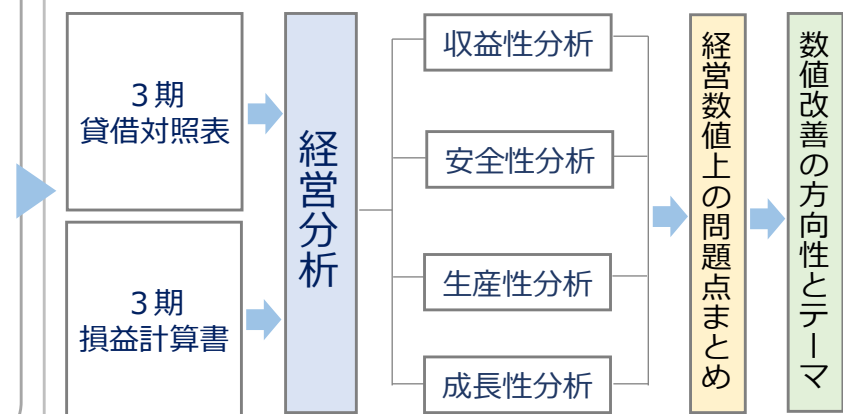
「経営分析」では、経営全般の分析の視点を駆使し、

『①現状の経営数値上の問題点 ②今後の数値改善の方向性とテーマ』を示します。

#### 企業の課題・例

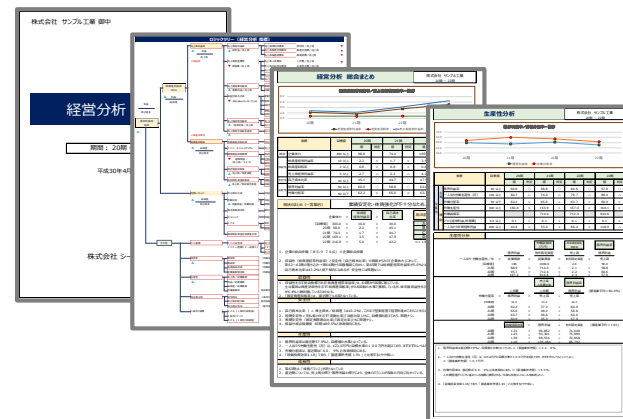
- 収益性が上がらない
- 経営安定度が低い
- 数値の基準がアイマイだ
- 会社が正しく成長できているのか知りたい
- 経営管理のレベルを上げたい

#### 経営分析・全体図



#### 経営分析報告書

「安全性・収益性・生産性・成長性」の切り口で分析結果をまとめ、報告書を作成いたします。



#### 分析料金

**20,000** 円 / 1社 (税別)